

LIVE & VIRTUELL

HORIZONT KONGRESS 2022

MARKETING & MEDIEN IN DER ZEITENWENDE

30. Juni / 1. Juli 2022 • Gesellschaftshaus im Palmengarten • Frankfurt am Main







#HORIZONTKongress22

Ein Business-Event von:



POST-COOKIE?
ID IS THE KEY!

netID – Willkommen in der Zukunft des ID-basierten Werbens!

- **Zukunftssicher:** First-Party Data Audience Targeting
- **Verlässlich:** Stabile ID für optimierte Kontaktsteuerung
- **Effizient:** Erhöhte Reichweite dank cookie-unabhängiger Technologie

Mehr Informationen auf united-internet-media.de

















WIR DANKEN UNSREN PARTNERN.

Premium Partner HORIZONT Kongress + Award:













Premium Partner HORIZONT Kongress:





Partner HORIZONT Kongress:















































1. TAG DONNERSTAG 30. JUNI 2022

10.00–12.00 MAINSTAGE (FESTSAAL)

9.00 **Business Breakfast**

10.00 **Eröffnung, Begrüßung und HORIZONT Impuls**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

MARKETING & MEDIEN IN DER ZEITENWENDE

10.20 **Keynote**
Die Zukunft der liberalen Demokratien
Ralf Fücks, geschäftsführender Gesellschafter, Zentrum Liberale Moderne

10.50 **Talk**
Fußball der Zukunft
Donata Hopfen, Vorsitzende der Geschäftsführung, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
im Gespräch mit ***Jessica Libbertz,*** Moderatorin & Media Consultant

11.20 **CMO-Talk**
Alles elektrisch, alles nachhaltig – Das Marketing vor neuen Herausforderungen
Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, Audi AG
Stefan Ponikva, Vice President Brand Communication, Brand Experience, BMW Group
Natanael Sijanta, Director Creative, Communications & Marketing, Mercedes-Benz AG
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT
Michael Reidel, Redakteur, HORIZONT

12.00 **KOMMUNIKATIONSPAUSE**

Moderation


Jessica Libbertz
Moderation


Klaus Janke
HORIZONT


Michael Reidel
HORIZONT


Santiago Campillo-Lundbeck
HORIZONT


Katrin Ansorge
HORIZONT


Eva-Maria Schmidt
HORIZONT


Roland Pimpl
HORIZONT


Dr. Uwe Vorkötter
HORIZONT


Jürgen Scharrer
HORIZONT

/LiveRamp

Do more with the data you already have.

Data that Does More

1. TAG DONNERSTAG 30. JUNI 2022 *Zwei parallele Stages*

1. DAS MARKETING-BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER. (FESTSAAL)

13.15 **Eröffnung**
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

13.20 **Keynote**
Leadership makes the difference – anders führen in der Transformation
Jolanda Schwirtz, Corporate Marketing and Digital Transformation Director, Nestlé Deutschland AG

13.50 **Etabliert – International – Vernetzt.**
Die gemeinsame Interessensvertretung der Medienbranche. Wie umgehen mit den GAFAs?
Christoph Schwennicke, Geschäftsführer, Corint Media GmbH

14.20 **Diskussion**
Abschied von den Cookies – und jetzt?
Hat die personalisierte Werbung noch eine Zukunft?
Ilona van de Bildt, Sr. Digital Transformation Lead, Google
Rasmus Giese, CEO, United Internet Media (UIM)
Arne Michael Kirchem, Media Director DACH & NORDICS, Unilever Deutschland (Holding) GmbH
Kolja Brosche, Country Manager Germany, LiveRamp
Moderation:
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

14.50 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**

2. DAS MEDIEN-BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER. (ORCHIDEE)

13.15 **Eröffnung**
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

13.20 **Panel 1**
Out-of-Home – das letzte Massenmedium?
Claudia Hauptmann, Leiterin Zentralbereich Marketing und Kommunikation, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler, Geschäftsführer, Fachverband Aussenwerbung e.V.
Andreas Prasse, CSMO, WallDecaux
Udo Schendel, CEO, Weischer.JvB
Klaus Schmäing, Marketing Director / CMO, Burger King Deutschland GmbH
Moderation: *Katrin Ansorge,* Redakteurin, HORIZONT

13.50 **Panel 2**
Bewegtbild: Die Zukunft des Streaming – Wer hat eine Chance gegen Netflix und Co?
Katja Hofem, VP Local Language Series DACH, Netflix
Frank Holderied, Leiter Programmplanung, Lizenzeinkauf und fiktionale Eigenproduktionen, ServusTV
Henning Nieslony, Co-Geschäftsleiter, RTL+
Henrik Pabst, Chief Content Officer, Seven.One Entertainment Group
Arno Schneppenheim, Geschäftsführer, Banijay Productions.
Moderation: *Katrin Ansorge,* Redakteurin, HORIZONT

14.20 **Panel 3**
Public Value: Die Nachrichten-Offensive der TV-Sender – News-Strategie oder Marketing?
Marcus Bornheim, Erster Chefredakteur, ARD-aktuell
Martin Gradl, Chefredakteur „Leben & Leute" und stellvertretender Geschäftsführer, RTL NEWS, RTL Deutschland
Sven Pietsch, Chefredakteur, SevenOne Entertainment Group
Claus Strunz, BILD Chefredakteur TV&Video
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT

14.50 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**


all eyes
on you
MIT ADDRESSABLE TV!
Jetzt mit doppelter Addressable TV Spot-Reichweite.
Erreichen Sie selbst spitze Zielgruppen punktgenau.
Mehr auf seven.one/atv
seven.one
MEDIA

1. TAG DONNERSTAG 30. JUNI 2022

13.20 Zwei parallele Circle (on invitation only!)



CMO Circle
Wie tickt die Generation Z?
Neil Heinisch, Co-Founder, PlayTheHype
Moderation: *Santiago Campillo-Lundbeck,*
Redakteur, HORIZONT

Powered by




Female Leader Circle
Wie man eine Organisation über das Thema Frauenförderung umbaut
Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Geschäftsführende Gesellschafterin, INSPIRING NETWORK und Editorial Director, Frauenzeitschrift EMOTION
Marianne Heiß, CEO, BBDO Group Germany GmbH
Kim Alexandra Notz, CEO & Partner, KNSK
Magdalena Rogl, Project Lead Diversity & Inclusion, Microsoft
Moderation: *Eva-Maria Schmidt,* Chefredakteurin, HORIZONT

14.50 Kommunikations- und Kaffeepause

15.30 **(European) Security in Times of a Global Power Shift**
Hans-Lothar Domröse, ehemaliger General, Bundeswehr, ehemaliger NATO Commander of Allied Joint Force Command Brunssum

+ abschließender Talk mit:
Hans-Lothar Domröse und
Katrin Eigendorf, Reporterin im Reporterpool der ZDF-Hauptredaktion Aktuelles, im Gespräch mit
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

16.10 Impuls-Talk
Auf Wachstum programmiert: Wie RTL Deutschland zum Medienhaus der Zukunft werden will
Stephan Schäfer, Co-CEO RTL Deutschland & CEO Gruner + Jahr
im Gespräch mit ***Eva-Maria Schmidt,*** Chefredakteurin, HORIZONT und ***Dr. Uwe Vorkötter,*** Herausgeber, HORIZONT

16.40 Talk
Independent Media in Ukraine – how to survive the war.
Zakhar Protsiuk, Co-founder & Editor, The Fix Media
im Gespräch mit ***Dr. Uwe Vorkötter,*** Herausgeber, HORIZONT

17.00 **Ende des ersten Veranstaltungstages und Get-together**

19.30 **Auszeichnung der Männer und Frauen des Jahres**

HORIZONT AWARD

ab 21.00 **Get-together HORIZONT Kongress + Award**

2. TAG FREITAG 1. JULI 2022

9.30–11.00 MAINSTAGE (FESTSAAL)

9.00 **Business Breakfast**

9.30 **Eröffnung, Begrüßung und HORIZONT Impuls**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant

9.40 **Impuls-Talk**
Exponential Entertainment –
How TikTok is rewriting the future of entertainment
Trevor Johnson, Head of Marketing,
Global Business Solutions EU, TikTok

10.10 **Face to Face**
Die Marketingorganisation der Zukunft und
die künftigen Anforderungen an die Agenturen
Matthias Schrader, Geschäftsführer,
Accenture Song im Gespräch mit
Anne Stilling, Global Director Brand & Media,
Vodafone Group Services Limited

10.30 **Keynote**
Krieg, Krawall und die Kraft der Information
Patricia Schlesinger, rbb-Intendantin und ARD-Vorsitzende

11.00 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**

Moderation


Jessica Libbertz
Moderation


Klaus Janke
HORIZONT


Michael Reidel
HORIZONT


Catrin Bialek
HORIZONT


Katrin Ansorge
HORIZONT


Eva-Maria Schmidt
HORIZONT



Roland Pimpl
HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter
HORIZONT



Bettina Sonnenschein
Redakteurin, HORIZONT


Dr. Uwe Vorkötter
HORIZONT

Weissenhof ATP 250

bett1 OPEN

HAMBURG EUROPEAN OPEN

© Adobe Stock

DER TENNIS-SOMMER BEI SERVUS TV DEUTSCHLAND

MIT DEN HAMBURG EUROPEAN OPEN

17. BIS 24. JULI IM FREE-TV | LIVE
UND BEI SERVUS TV ON



2. TAG FREITAG 1. JULI 2022

Zwei parallele Stages



UNSER BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER: MARKEN UND MÄRKTE. (FESTSAAL)

11.40 **Talk**

Schon transformiert?
Die Medien im 21. Jahrhundert.

Stefan Kuhlow, Geschäftsführer, Weischer.Cinema
Marco Bergmann, Leiter Media Management, Wort & Bild Verlag
Güldag Prange, Geschäftsführerin, Seven.One Media GmbH
Sebastian Turner, Gründer und Herausgeber, Table.Media
Moderation:
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

12.10 **Diskussion**

Auto und mehr –
ein Blick in die Zukunft der Mobilität

Dr. Hans-Peter Kleebinder, Studienleiter für `Smart Mobility Management´ an der Executive School der Universität St. Gallen
Merlin Ouboter, Co-Founder und CMO, Microlino
Prof. Dr.-Ing. Petra K. Schäfer, Professor für Verkehrsplanung, Frankfurt University
Alain Visser, Geschäftsführer, Lynk & Co
Hui Zhang, Group Vice President, NIO GmbH
Moderation:
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Michael Reidel, Redakteur, HORIZONT

12.40 **CMO-Talk**

Zwischen Purpose und Preis – welche Strategie führt das Marketing jetzt zum Erfolg?

Cathrin Duppel, Geschäftsleiterin Sekt & Wein, Director Strategic Marketing & Digital, Rotkäppchen-Mumm
Michael Götz, CMO, GUSTAVO GUSTO, Franco Fresco GmbH & Co. KG
Waltraud Niemann, Leitung Marke und Kommunikation, ING Deutschland
Moderation: *Catrin Bialek,* Korrespondentin, HORIZONT

STAGE 1

Seit 1984 schreiben
wir Fernsehgeschichte.

Jetzt schreiben wir die Zukunft.



2. UNSER BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER: MEDIA-STRATEGIEN. (ORCHIDEE)

11.40 **Media-Gipfel**

Networks, Agenturen, Kunden – Beziehungsstatus: Es ist kompliziert.

Petra Gnauert, CEO DACH, IPG Mediabrands
Georg Berzbach, CEO, dentsu Media, Deutschland & DACH
Paul Remitz, CEO, Omnicom Media Group Germany
Karin Ross, CEO, GroupM Germany GmbH & Co. KG
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT

12.10 **Impuls: (10 Minuten)**

Tue Gutes und rede darüber .... Sind wir wirklich so gut, dass wir so viel reden können?

Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, KNSK/below1 und Gründerin, Utopia.de
Kim Alexandra Notz, CEO & Partner, KNSK

Panel

Wie Unternehmen ihre Klimaneutralität in der Kommunikation einsetzen können – und sollen?

Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, KNSK/below1 und Gründerin, Utopia.de
Burkhard Graßmann, CMO, BurdaVerlag / Geschäftsführer, Brand Community Network und Geschäftsführer, AdTech Factory
Dr. Jonas Kütt, Director Marketing, Kantar
Moderation:
Bettina Sonnenschein, Redakteurin, HORIZONT

12.40 **Special (10 Minuten)**

Best of Cannes Lions International Festival of Creativity 2022

Bärbel Unckrich, freie Redakteurin, HORIZONT

12.50 **Datenschutz als Startpunkt – Wie Unternehmen durch innovative Technologien und neue Ansätze die Privatsphäre der Nutzer:innen schützen**

Dr. Bernd Fauser, Managing Director, Google Ad Platforms
Belgin Rudack, CEO, Creditplus Bank AG
Siegfried Stepke, Gründer & CEO, e-dialog
Moderation: *Roland Pimpl,* Redakteur/Korrespondent, HORIZONT

13.20 **PAUSE ZUM WECHSEL DER BÜHNE**

13.25 weiter im Programm auf der Main Stage (Festsaal)

STAGE 2



Der Business Media Award
für jungen Journalismus

Wir suchen die besten Nachwuchsjournalist:innen des Jahres!

1. Platz: 3.000 Euro

2. Platz: 2.000 Euro

3. Platz: 1.000 Euro

Die dfv Mediengruppe zeichnet mit dem neuen Award „Media Rookies“ hervorragenden jungen Wirtschaftsjournalismus aus. Print, Online, Video, Audio – alle journalistischen Formate können eingereicht werden.

Bewirb Dich jetzt!
www.media-rookies.de





Bewerbungsfrist ist der 31. Juli 2022

2. TAG FREITAG 1. JULI 2022

9.30–11.00 MAINSTAGE (FESTSAAL)

11.40/11.00 Zwei parallele Circle (on invitation only!)

3. Industry Roundtable: Demystifying TikTok
David Roland, Brand Partnerships Leader, Global Business Solutions, TikTok DACH + NL
Kathrin Franssen, Agency Partnership Lead, Global Business Solutions, TikTok DACH + NL
Thomas Wlazik, General Manager, Global Business Solutions, TikTok
Moderation:
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant

Powered by



4. Circle
Werbung zwischen Datenschutz und Personalisierung – Eine Diskussionsrunde über die Zukunft des werbefinanzierten Internets
Belgin Rudack, CEO, Creditplus Bank AG
Dr. Bernd Fauser, Managing Director, Google Ad Platforms
Siegfried Stepke, Gründer & CEO, e-dialog
Moderation:
Roland Pimpl, Redakteur/Korrespondent, HORIZONT

Powered by



13.20 Pause zum Wechsel der Bühne

13.25 **Talk**
Media wird politisch – Beratung jenseits von Effizienz und Effektivität?
Uwe Storch, Head of Media, Ferrero & Vorsitzender, OWM
Holger Thalheimer, CEO, PHD Germany GmbH
Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT

13.55 **Preisträger-Talk**
Mann/Frau des Jahres im Gespräch mit
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

14.30 **Abschließendes Mittagessen**

15.30 **Abschluss des HORIZONT Kongresses 2022**



HINWEISE ZU DEN AKTUELLEN HYGIENEVORSCHRIFTEN – FÜR IHRE SICHERHEIT!

Hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen

Das von der dfv Conference Group und der InfraCert GmbH neu entwickelte Zertifikat „Clean & Safe" ermöglicht hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen. Mit knapp 50 Maßnahmen deckt der Zertifizierungskatalog jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab, um die Sicherheit aller an einer Veranstaltung beteiligten Personen zu gewährleisten.



Bitte halten Sie den gesetzlichen Mindestabstand von 1,5 m zu den anderen Teilnehmern ein.



Bitte verwenden Sie die ausliegenden Einweghandschuhe für gemeinsam genutzte Oberflächen wie z.B. Türklinken.



Bitte desinfizieren Sie sich regelmäßig Ihre Hände an den dafür vorgesehenen Stationen.



Husten und niesen Sie ausschließlich in Ihre Armbeuge.



Vermeiden Sie Händeschütteln.

Sollte es Ihnen plötzlich schlecht gehen oder Sie sich krank fühlen, nehmen Sie bitte unverzüglich Kontakt zu uns auf.

VIELEN DANK FÜR IHRE MITHILFE!

IHRE ANSPRECHPARTNER:



30. Juni/1. Juli 2022
Gesellschaftshaus im Palmengarten
Frankfurt am Main



Teilnehmermanagement & Organisation:

Sabrina Schewe
+49 69 7595 3019
sabrina.schewe@dfvcg.de



Sören Poelmann
+49 69 7595 3029
soeren.poelmann@dfvcg.de



Sponsoring & Ausstellung:

Robert Saran
+49 69 7595 3047
robert.saran@dfvcg.de



Programm:

Diana Goldbeck
+49 69 7595 3031
diana.goldbeck@dfvcg.de

Ein Business-Event von:



dfv Conference Group GmbH • Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt am Main • www.dfvcg-events.de